

Diversifier sa commercialisation

Constat

Parce que les pièces en céramique sont fragiles et plus ou moins lourdes, traditionnellement le céramiste vendait sa production dans un bâtiment attenant à son atelier.

Depuis plus de 20 ans, le Collectif National des Céramistes a largement contribué au développement des Marchés de Potiers régulés par le respect d'une charte.

Aujourd'hui, avec l'arrivée du numérique dans les ateliers, l'e-commerce a ouvert une nouvelle possibilité de commercialisation qui s'ajoute aux Marchés de Potiers, à la vente en galeries mais aussi en salon, en boutiques mutualisées...

Que faire dans mon atelier pour diversifier ma commercialisation

- Quels sont mes circuits de commercialisation ?
- Repérer les circuits de commercialisation existants autour de mon atelier, dans mon association...
- Quels sont les réseaux de commercialisation que je n'utilise pas ?
- Quels sont mes freins ? isolement ? compétences ? équipements ?

Où j'en suis dans mon atelier pour diversifier ma commercialisation

- **2021**
 - Le point sur ma commercialisation
 - Les possibilités
 - Les freins
- **Evolution 2022**
 - Actions mises en œuvre
 - Résultats
 - Résultats

Actions collectives du CNC

- Travail de la Commission Développement Durable
- Echanger nos expériences, partager nos pratiques sur la diversification de la commercialisation par le groupe facebook développement durable du CNC: <https://www.facebook.com/groups/cnc.developpement.durable>
Ou via l'adresse mail : cnc.devtdurable@gmail.com
- Organisation des 1^{ères} Rencontres du CNC le 7 octobre 2021 à Moissac : « Optimiser la commercialisation de la céramique aujourd'hui. »
-

Ressources accessibles sur le site du CNC

La vidéo des 1^{ères} Rencontres du CNC