

MEMO ORGANISATEURS
pour la communication de l'événement
Journées Nationales de la Céramique 2018

1-COMMUNICATION (par le CNC)

-Le CNC met à disposition une charte graphique commune téléchargeable par tous les participants. Cette charte graphique se décline en affiches (différents formats imprimables), flyers (dépliants adaptables en nombre de plis selon le nombre d'exposants), visuel web, invitations format 10x15, fléchages.

-Les associations peuvent faire personnaliser cette charte graphique (nom d'association et logo, logos partenaires régionaux, programme des flyers) et peuvent contacter pour cela la graphiste des JNC. Les associations peuvent également commander les documents papier directement via la graphiste.

-Le site du CNC annoncera les programmes en ligne de chaque manifestation, par région.

-La page facebook dédiée à l'événement relayera toutes les manifestations dès l'été.

-Le collectif national réalise et envoi un communiqué à la presse nationale, écrite et audiovisuelle à quelques magazines régionaux, aux revues spécialisées.

2- SUGGESTIONS

Les Associations régionales se chargent de leur propre communication via la presse régionale, radios, les institutions locales, Chambre régionale de métiers, Conseil régional et départemental... sur leur site web, page facebook.

Il est vivement conseillé de se regrouper, car il sera plus facile de communiquer à plusieurs sur un même événement, ce qui permet au public de se déplacer pour un événement différents des autres rendez-vous proposés (type Journées du Patrimoine)

Suggestions pour le dossier de presse détaillé :

le communiqué de presse fournis par le CNC + le programme spécifique de chaque manifestations, avec le plan et le circuit d'exposition + la présentation générale du CNC + un glossaire de la céramique +une liste des participants classés par départements.

Envoyer le courrier aux institutionnels (fournis sur le site) avec une affiche, des invitations, des flyers :

- chefs d'entreprises artisanales dans la décoration et l'ameublement, conseillers régionaux et départementaux, les communautés d'agglomérations : élus chargés de la culture, du patrimoine, de l'artisanat, du développement rural
- autres artisans d'art,
- boutiques de décoration,
- associations culturelles, associations de valorisation du patrimoine
- tous les membres de la commission économie et de la commission culture de certaines communautés de communes (s'il y a plusieurs ateliers ouverts dans le même secteur)
- l'union commerciale et artisanale,
- les associations de son secteur proche,
- la bibliothèque locale,
- les comités d'entreprises des grosses entreprises,
- les collèges, lycées, écoles primaires,
- les commerçants proches,
- les autres ateliers d'art,
- les cabinets de médecins, etc.

ACTIONS

- Vous pouvez proposer à la presse locale l'interview d'un potier, vous pouvez organiser une conférence de presse le vendredi ou samedi matin
- Organisez un vernissage, en invitant la liste ci-dessus
- Proposer de réaliser une vitrine d'annonce ou de mini expo ? Dans les villes principales ? dans les offices de tourisme fréquentées, salles culturelles accueillant un événement et du monde les jours précédents, maison de pays ou sièges de communautés de communes, hall de mairie ?...
- proposer une animation (cuisson ou tournage ou décor....) pour capter le public et la presse

Pensez bien à la signalétique : affichage, pose de flyers, fléchage

IMPORTANT - BILAN

Remplir le questionnaire d'évaluation qui vous sera transmis après l'événement.

Récolter les coupures de presse