

Rapport Moral

Merci à tous de participer à notre AG de Giroussens.

C'est une équipe presque toute neuve qui s'est installée au bureau lors de notre dernière AG. Durant cette année, nous avons appris à nous connaître, à travailler ensemble et à travailler avec les acteurs des commissions.

C'est ce travail collaboratif qui permet au CNC d'avancer progressivement, vers une meilleure connaissance et une reconnaissance par les céramistes et autres institutions.

Le temps consacré par les membres du bureau et ceux des commissions représente cette année, un investissement considérable et encore plus important que l'an passé, en raison des JNC, de l'exposition « Oiseaux de feu », des actions menées par la commission réglementation, la commission communication et la commission adhésion.

Je ne veux pas dévoiler toutes les actions menées par les commissions et n'en parlerai pas aussi bien que le feront les rapporteurs. Je laisse donc à ces derniers le soin de nous présenter le travail de leur commission.

Les **points forts** de notre association en 2021/2022 :

- Une EQUIPE qui ne compte pas ses heures, j'entends par équipe, toutes les personnes qui, par leurs actions, ont contribué à rendre visible et à faire connaître notre association, les céramistes et notre métier.
- les demandes de soutiens d'organisme de formation aux métiers de céramiste auxquels le CNC a su répondre
- les JNC,
- l'exposition « Oiseaux de feu »,
- les tests MCDA....le médiateur....
- un site revisité,
- le collectif solidarité,
- le lobbying auprès des politiques de leur département ou région, de certains qui se reconnaîtront et nous parleront vendredi après-midi des actions menées.

Les **points faibles** :

la visibilité et la notoriété:

- anecdote : visite à Saint Sulpice, je passe incognito, AAF arrive, j'étais là, accueil +++
- logo AAF sur stand sur marchés potiers visible sur stands céramistes AAF, quid des céramistes CNC ?
- Calendriers absents ++ sur stands marchés inscrit au calendrier, potiers adhérents ou non au CNC...
- Pas de visibilité, donc pas ou peu de connaissance du CNC, donc pas ou peu de questions, donc pas ou peu de notoriété, donc pas ou peu de personnes dans les commissions de nos associations... c'est un peu un raccourci mais pas très loin de la réalité.

Même si durant cette année, le CNC a été sollicité par les centres de formation, seul PCN était membre associé en 2021, Dieulefit est membre par d'Argiles, et l'IEAC a demandé à nous rejoindre très récemment .

Les relations avec AAF sont encore très distendues, malgré des mails, ma présence et ma brève rencontre avec la présidente à l'AG d'AAF.

Nous devons poursuivre nos efforts, dans les équipes du CNC et dans les associations membres, pour augmenter cette visibilité, nous devons trouver comment susciter l'adhésion de tous à notre collectif ?

Les finances

Nos moyens financiers sont très nettement insuffisants pour mener les projets ambitieux pour lesquels nous avons aujourd'hui les envies et le besoin pour améliorer notre notoriété.

Aujourd'hui, l'essentiel de nos moyens provient des adhésions, heureusement augmentés par quelques dons de la part de quelques associations membre.

Les enquêtes votées l'an passé, n'ont pas été effectuées et le bureau l'assume .

La proposition de permettre à chaque commission de faire des actions à condition qu'elle trouve des fonds était une bonne idée sur le papier, mais en pratique, la première commission qui met en place des actions pour trouver des moyens financiers sollicite nos organismes financeurs les récupère des fonds, et les autres commissions se trouvent ensuite devant des organismes déjà sollicités qui ne comprennent pas.

La sollicitation des écoles avec qui le CNC doit nouer des contacts plus forts nous a paru inappropriée car elles sont déjà dans des difficultés notoires.

Les fonds récupérés, malgré les apports conséquents des associations membres ? ont été insuffisants pour financer les enquêtes cette année.

Des solutions ont été trouvées, pour le calendrier qui était en difficulté cette année , par exemple. D'autres vous seront proposées par les commissions communications, adhésions et calendrier.

Plusieurs de ces propositions pourront répondre à ces deux points faibles.

Quel avenir pour notre collectif ?

Vaste débat sur : qui nous sommes, ce que nous voulons défendre, comment nous communiquons, quels liens avec les écoles et autres structures professionnelles de la céramique, comment les céramistes nous connaissent et reconnaissent, etc...

Cette année nous avons vu des centres de formation professionnelle demander notre soutien : donc le CNC retient l'attention et est déjà considéré comme représentatif de notre métier et fédérateur de nos ateliers, dans la défense de la formation.

La semaine passée encore, un Directeur Délégué aux Formations d'un lycée des métiers de la céramique me contactait pour obtenir quelques données générales sur le métier qui pourraient appuyer et surtout conforter l'existence du CAP de tournage dans son établissement public de formation devant l'éducation nationale. Les informations sont aujourd'hui peu disponibles et l'enquête métier devrait nous permettre de répondre à ce type de demande.

Notre visibilité existe de plus en plus mais il faut la développer tant auprès des céramistes que de toutes les structures et instances en rapport avec nos activités.

Le travail des commissions est primordial pour cet avenir et tous, nous devons communiquer sur celles-ci et faire la promotion du CNC dans nos associations. Ceci permettra de trouver des volontaires pour les commissions et d'éviter l'essoufflement des actuels participants, déjà très sollicités.

De même, il nous faudra faire du lobbying auprès de nos représentants politiques afin de leur faire connaître notre métier et les enjeux à venir. Ce travail, déjà commencé activement par certains céramistes, fera l'objet d'une partie de la présentation de demain après-midi.

En conclusion :

Etre visible, et « lobbyist » seront nécessaires si nous voulons voir notre Collectif croître et devenir représentatif et défenseur de nos formations, de nos ateliers, de notre profession.

Pour conclure, un mot personnel.

Cette première année fut pour moi une année de découverte du CNC, de vous tous, mais aussi des enjeux à venir et des défis à relever. Sans votre travail à tous, délégués, bureau, commissions, Présidents et adhérents actifs, sans votre bienveillance aussi pour la jeune potière que je suis, je n'aurais pas pu trouver l'énergie de vous suivre et de relever ce défi de présider le CNC.

Merci à chacune et chacun d'entre vous pour cet accompagnement et merci à vous d'être là.

Caroline Schwerdorffer
Présidente du CNC 2022/2022