

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Collectif  
National  
des  
Céramistes

## Céramiste, un métier en danger !

Le déconfinement continue, certaines professions retrouvent la possibilité d'exercer leur activité. Il y a quelques contraintes, bien évidemment, mais d'une manière générale, les retrouvailles avec les clients sont au rendez-vous.

D'autres professions restent en souffrance, car elles comportent, de part leur activité, des risques de contamination. Il s'agit des secteurs de la restauration, du tourisme, de l'événementiel, du sport et de la culture.

Ne pouvant toujours pas exercer pleinement leur activité à cause de restrictions allant au-delà du 11 mai 2020, les entreprises de ce secteur, vont pouvoir bénéficier du Fond de Solidarité pour les Entreprises jusqu'au 31 décembre 2020.

### Les céramistes ne font pas partie de la liste de ces professions !

Pourtant, ils dépendent à plus de 80 % de la vente de leur production sur les marchés de potiers.

Même si, ce sont des céramistes qui s'occupent de l'organisation de ces événements, les potiers restent tributaires des collectivités locales qui les accueillent.

Cela veut dire que si un maire, pour une raison ou une autre, ne tient pas à prendre de risque, il préférera annuler le marché de potiers prévu dans sa commune. C'est la raison pour laquelle, près de 50% des marchés du mois de juin et juillet, août et septembre, ont été, ou vont être annulés.

Aujourd'hui, il y a environ 3000 céramistes professionnels en France. 80 % d'entre eux dépendent des marchés de potiers.

Il serait donc légitime, qu'ils puissent bénéficier du Fond de Solidarité pour les entreprises.

Par ce message, je cherche à attirer l'attention des pouvoirs public sur le danger de fermeture d'un très grand nombre d'ateliers d'ici la fin de l'année.

L'état n'est pas omniscient, il a besoin d'être tenu informé de ce qui se passe sur le terrain.

Le métier de céramiste est méconnu du grand public et des élus, mais il s'agit d'une profession noble issue d'une tradition et qui demande un savoir-faire complexe.

Il serait vraiment dommage que ce métier disparaisse. Nous ne sommes pas très nombreux, mais nous existons !

De part nature, grâce à leur sensibilité et à leur créativité, les céramistes ont l'habitude de trouver des solutions à toutes les difficultés qu'ils rencontrent. La notion de contrainte est omniprésente dans la transformation de la matière.

Seulement, étant donné l'urgence de la situation, ils ne peuvent pas y arriver seuls.

### Les céramistes ont besoin d'aide.

Grâce à votre média, aidez-nous à le faire savoir. Toutes les démarches que nous avons entreprises, jusqu'ici, auprès du gouvernement, sont restées sans réponse.

Voilà pourquoi, nous nous tournons vers vous pour faire entendre notre voix.

En tant que président du collectif national des céramistes, je suis à votre entière disposition pour vous communiquer les informations dont vous auriez besoin et répondre à vos questions.

En espérant avoir attiré votre attention.

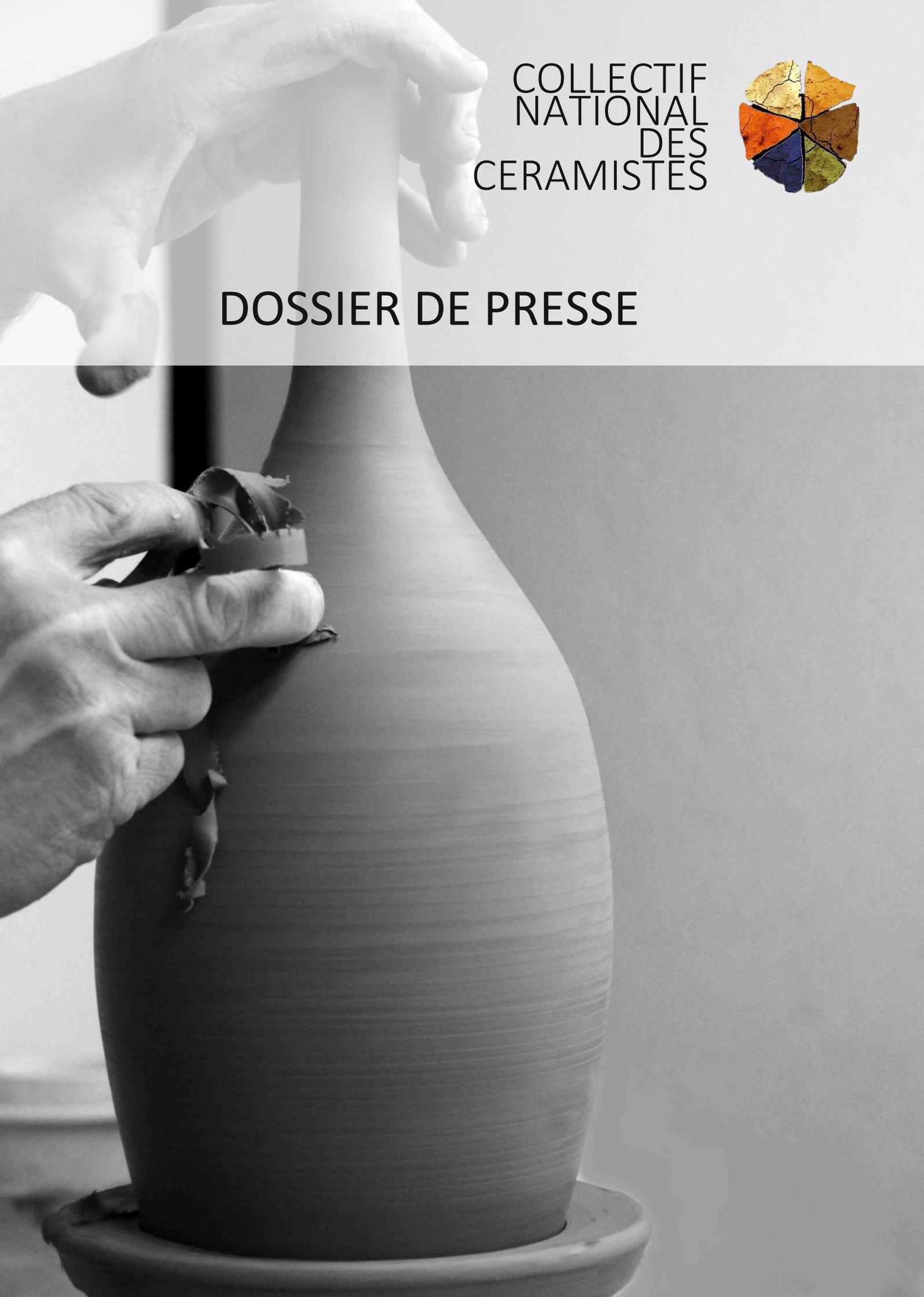
Jérôme Roussel

[www.collectif-ceramistes.org](http://www.collectif-ceramistes.org)

COLLECTIF  
NATIONAL  
DES  
CERAMISTES



## DOSSIER DE PRESSE





Collectif  
National  
des  
Céramistes

## Contact presse :

Jérôme ROUSSEL  
Président du CNC

[presidence@collectif-ceramistes.org](mailto:presidence@collectif-ceramistes.org)

+33 6 52 97 73 93



Crédit Photo couverture : Sara Susini  
Potier : Philippe Walther  
pages 1 et 4 : association Terre de Provence  
page 3 : atelier Yannick Geffroy

[www.collectif-ceramistes.org](http://www.collectif-ceramistes.org)



Collectif  
National  
des  
Céramistes

## PRESENTATION GENERALE

Le Collectif National des Céramistes (CNC) est l'union nationale d'associations de potiers et céramistes professionnels français fondée en 1999.

**Le CNC regroupe 700 ateliers répartis sur tout le territoire français au sein de 16 associations**



Cette union nationale des associations de potiers et céramistes professionnels a pour but de :

- défendre et de soutenir les adhérents des associations membres exerçant en Très Petits Ateliers d'Art.
- coordonner les actions communes des associations pour la promotion de la céramique et le développement des ateliers.
- représenter la profession, auprès des pouvoirs publics et autres institutions.

**Afin de mener à bien les différents projets inhérents à ses missions, le CNC met en place des commissions de travail. En 2020, il y a 10 commissions.**

[www.collectif-ceramistes.org](http://www.collectif-ceramistes.org)



Collectif  
National  
des  
Céramistes

## NOS ACTIONS

- Développer un réseau et des échanges internationaux. En 2020, c'est le Togo et l'Ouzbékistan. C'est le rôle de la commission relations internationales.
- Développer une offre de formations adaptées à la réalité économique et à la vie quotidienne des ateliers. Cette offre est destinée à tous les adhérents du CNC.
- Communiquer avec des outils modernes et efficaces pour promouvoir notre savoir faire. La commission communication met au service de tous les projets, ses compétences.
- Rechercher des pratiques plus respectueuses de l'environnement au travers de la commission développement durable.
- Créer et éditer chaque année une brochure qui met en avant de nombreux points de vente de la céramique et notamment les marchés de potiers, avec leur date et leur situation géographique.
- Organiser des évènements nationaux (expositions, Journées nationales de la céramique.)
- Etudier l'évolution de la conjoncture économique pour adapter notre production et nos systèmes de vente.





Collectif  
National  
des  
Céramistes

## LE METIER

Le secteur de la céramique regroupe un grand nombre de métiers et de techniques différentes :

Les tourneurs, les modeleurs, les sculpteurs, les santonniers, les bijoutiers ...

Le grès, la porcelaine, la faïence, le raku, la terre vernissée, la sigillée.. autant de terres et de techniques pour une multitude de créations ...

La céramique s'exprime dans de nombreux domaines de notre vie de tous les jours : la décoration, la cuisine, la salle de bain, la mode et l'art.

On trouve des ateliers de potiers sur tout le territoire français, environ 3 000.

La richesse de la profession attire de nombreux jeunes, mais aussi des personnes en reconversion professionnelle.

De nombreuses écoles proposent des formations diplômantes, mais la profession est également très riche des formateurs professionnels qui transmettent **ce savoir-faire ancestral unique.**

Les professionnels eux-même sont en formation continue tout au long de leur carrière, car ce secteur d'activité est avant tout riche d'échanges. **La transmission des savoirs est partie intégrante du métier de céramiste.**

Les moyens de diffusions et les canaux de ventes sont nombreux : marchés de potiers, boutiques de décoration, de plus en plus de boutiques collectives dédiées, de nombreux salons, des galeries et aujourd'hui via internet.

La céramique, du fait de son très riche passé, est rapidement entrée dans les **musées nationaux.**

Aujourd'hui, la céramique contemporaine entre de plus en plus dans les grandes galeries d'art contemporains, et attire **des collectionneurs du monde entier.**

Les céramistes ont donc un poids importants dans le milieu de l'artisanat en France, mais c'est avant tout une image de **l'excellence du savoir-faire français** qui transparaît dans les réalisations de nos céramistes.

