



Collectif
National
des
Céramistes

Compte-rendu
Assemblée Générale
ROUEN
7 et 8 octobre 2020

Invités présents :

Rose-Marie Decroix et Max Debeauvais (représentants du Pôle céramique Normandie), Philippe Duriez (Président Terre de Provence), Nathalie Colombel (suppléante Saint jean de Fos), Sara Susini (prestataire)
Merci aux personnes présentes, à Rose-Marie pour l'organisation de l'AG et à la ville de Rouen pour son accueil.

L'assemblée générale est couplée d'une exposition sur le thème du « rayonnement » organisée à la galerie des Arts du Feu de Rouen et présentant 94 pièces de céramistes professionnels, adhérents au CNC.

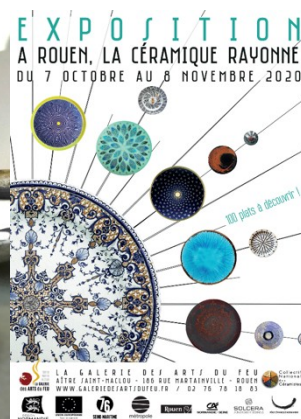


TABLE DES MATIERES

• Introduction	p.1
• Table des matières	p.2
• Présence des membres	p.3
• Rapport moral	p.4
• Rapport financier	p.5
• Plan de développement	p.5-6
• Solidarité	p.7
• Cotisations 2021	P.7
• Enquête Marchés de potiers	p.8
• Calendrier	p.8
• Développement durable	p.9
• Communication	p.9
• Journées nationales de la céramique	p.10
• Associations non-membres	p.10
• Relations internationales	p.11
• Commissions 2021	p.11-12
• Assemblée générale 2021	p.12
• Bureau 2021	p.12
• Index des documents en pièces jointes	p.13

Présence des membres

CONSEIL D'ADMINISTRATION (28 délégués) 15 ASSOCIATIONS MEMBRES

25 VOIX pour 14 asso.
(21 présents + 4 pouvoirs)

Arab Malika	Terre neuve du Sud Ouest (TNSO)	X
Bacon Valérie	Terre de Provence (TDP)	X
Bourseau Pascal	TDP	X
Carbou Lydie	Saint jean de fos	X
Caussat Denis	Planète terre	X
Cotonian Moiroux Catherine	Saint jean de Fos	X
Crestou Nicole	Potiers créateurs de Puisaye (PCP)	
De Sève Davy Padou	D'argiles	Pouvoir à Hélène Loynet Tardy
Devillard Claude	Terres et terres	Pouvoir à Pascal Geoffroy
Doya Geneviève	TDP	X
Geoffroy pascal	Terres et terres	X
Guilvard Fanny	TDP	Pouvoir à Pascal Bourseau
Guzman David	Tout terre	X
Kribs Claude	Prochain arret la terre (PALT)	
loynet Tardy Helene	D'argiles	X
Jacquinet jean	La Borne	X
Lagarde Anthony	Teranga	X
Landault Thierry	PALT	X
Lenglet Anne	Tout terre	
Leoni Dorothée	TNSO	X
Martinot Flavie	Terres en méditerranée (TEM)	X
Mauriaucourt Laurence	La Borne	X
Melhem Aude	TEM	X
Roussel Jérôme	Terre et potier d'Auvergne	X
Salomon Laurent	Potiers de l'Oise	X
Sangoy Lucie	Céramistes de Bourgogne Franche- Comté	Pouvoir à Jérôme Roussel
Schwerdorffer Caroline	Tout terre	X
Tournebize Vincent	D'argiles	X

QUORUM VALIDE : moitié + 1 du CA actuel.

RAPPORT MORAL

(cf pièce jointe «Rapport Moral»)

Retour sur les actions de l'année passée et sur deux problématiques importantes :

« Amateurisation » de la profession :

Le public et les élèves que nous recevons dans nos lieux de ventes et sur les marchés de potiers doivent être sensibilisés au métier de céramiste, ses difficultés, ses contraintes, sa technicité, pour montrer qu'il s'agit d'un métier à part entière qui nécessite une formation sérieuse et approfondie.

Propositions

- Création d'une charte des cours amateurs
- Affiches explicatives du métier sur les événements céramiques (panneaux didactiques du CNC déjà existants) et démonstrations actives
- Une personne sur les marchés pouvant expliquer les différentes techniques de travail / médiateur
- Conférence céramique filmée pour le grand public
- Diffusion de vidéo de céramistes dans leur univers /atelier, en utilisant les différents réseaux (Facebook, Instagram, Youtube...)
- Mise en avant dans nos ateliers ou sur nos stands, de l'appartenance à une association professionnelle

Réglementation des normes alimentaires :

Les règles et les contrôles sur les normes alimentaires se multiplient. C'est un point très important qui va nous concerner quant à la composition de nos émaux. Les tests en laboratoire sont très coûteux et la lettre de l'avocat nous permettant d'éviter les contrôles n'est plus valable.

Propositions

- Création d'une « commission réglementation » chargée de se renseigner sur la législation
- Se fédérer afin d'avoir des tarifs auprès des laboratoires
- Transmission du protocole établi par Gilles Foray (céramiste de d'Argiles) permettant de préparer son atelier en cas de contrôle.

RAPPORT FINANCIER

(Cf pièce jointe « bilan financier »)

Le résultat des mouvements financiers de l'année est négatif. Pour la pérennité du CNC et afin que le collectif puisse mener à bien ses missions, il est nécessaire d'obtenir des subventions et que chaque commission cherche des actions pour s'autofinancer.

Voté à l'unanimité

PLAN DE DÉVELOPPEMENT

(cf pièce jointe « Plan de développement »)

Une analyse stratégique du CNC a été réalisée, sous forme d'enquête auprès des adhérents, afin de proposer à l'Assemblée Générale 2020, un Plan De Développement du collectif sur les années à venir. Deux grands axes de réflexion ont vu le jour :

1) Faire connaître le collectif à l'interne

Déclinaison immédiate :

- Ouverture des commissions à tous les adhérents. Un mail détaillant les commissions leur sera transmis par leurs délégués. Tous ceux souhaitant intégrer une commission pourront le faire lors d'une réunion téléphonique avec le Président.

Voté à l'unanimité

- Ouverture de l'AG à tous les adhérents

Voté à l'unanimité

Propositions

Profiter de l'AG pour organiser des mini formations ou des tables rondes sur un thème qui nous préoccupe.

- Permettre aux commissions de remplir leur mission : lettre de mission, objectifs, moyens, méthode.

Voté à l'unanimité

- Développer une « Culture commune CNC » (changer le nom de l'association, utilisation du logo...). Faire des propositions pour l'AG 2021.

Voté à l'unanimité

Déclinaison à long terme (5 à 10 ans) :

- Création d'un centre de ressources juridiques, administratives, pédagogiques, au sein du siège du CNC, et disponible à tous les membres du CNC

Voté à l'unanimité

2) Faire reconnaître le collectif à l'externe

Avec le soutien de la Commission Communication, missionner le Président pour promouvoir le Collectif National des Céramistes auprès des structures concernées par nos ateliers :

Déclinaison immédiate

- Concevoir un outil de communication présentant le CNC, ses actions, ses projets
Voté à l'unanimité
- Concevoir un fichier de base de données (institutionnels, presse, partenaire, centre de formation...)
Voté à l'unanimité
- Organiser les prises de rendez-vous par un lobbying actif impliquant tous les adhérents. Une lettre écrite par le président et envoyée à tous les délégués sera rédigée avant la fin du mois d'octobre, pour que chaque délégué puisse la transmettre aux personnes influente de sa région.
Voté à l'unanimité
- Faire connaître le CNC aux associations non-membres, et les fédérer au sein du CNC.
Voté à l'unanimité

Déclinaison à moyen terme (2 à 5 ans)

- Réaménagement du site Internet en 3 parties (plateforme de vente pour les adhérents, espace d'exposition virtuelle internationale, informations métier.)
Voté à l'unanimité

Propositions

Insérer dans le site une plateforme qui servirait de support pour toutes les manifestations du CNC (JNC, évènements, marché de potiers...)

- Pérennisation des Journées Nationales de la Céramique
Voté à l'unanimité
- Organisation d'une exposition nationale tous les deux ans
Voté à l'unanimité

Déclinaison à long terme (5 à 10 ans)

- Création et aménagement d'un lieu faisant office de siège pour le CNC, et permettant d'ancrer le CNC sur le territoire national.
Voté à l'unanimité
- Mise en place d'une équipe de salariés qui facilitent la mise en œuvre de la politique du CNC auprès des interlocuteurs.
Voté à l'unanimité

SOLIDARITÉ

(cf pièce jointe « présentation CNC solidarité »)

RAPPEL

Lors de l'assemblée de 2019, le conseil d'administration du CNC a émis le souhait de rebâtir un projet autour de la solidarité en son sein, suite à la dissolution de *Terre de Solidarité*.

Proposition générale

Une commission Solidarité a été mise en place et a réfléchi à la création d'une structure indépendante. Cette filiale appelée « CNC Solidarité », autonome juridiquement et financièrement, serait administrée statutairement par les membres de la commission solidarité élargie. Le conseil d'administration sera composé de référents de chaque association membre du CNC.

Le Collectif Solidarité sera une association à part entière, dédiée à la solidarité, ayant comme objectifs :

- Répondre rapidement aux besoins des bénéficiaires
- Travailler sur l'amélioration constante des outils de la commissions pour faciliter chacune des étapes de traitement des dossiers
- Rechercher des financements pour la solidarité

Propositions et actions

- Modifier le nom « terre de solidarité » par « collectif solidarité » dans les statuts
- Réaliser une convention de partenariat entre le CNC et le collectif solidarité afin d'éviter toute ambiguïté dans le projet à l'avenir. La cotisation passant par le CNC à ce jour.
- Faire un bilan comptable avec AAF concernant TDS afin de bien clarifier la clôture des comptes. (Jérôme Roussel rédigera un courrier à Aude Tahon directrice de AAF avant fin novembre)

Vote : 1 abstention / 24 Pour

COTISATION 2021

Une structure de solidarité étant remise en place, le montant des cotisations repasse à **7 euros pour le CNC et 9 euros pour la Solidarité**.

Le CNC ayant besoin de plus de trésorerie pour mener à bien ses missions, une augmentation de la cotisation est à envisager à l'avenir et à **discuter lors des AG des associations régionales**.

Voté à l'unanimité

Propositions

- Demander lors des AG si les adhérents accepteraient de verser un pourcentage des bols de la solidarité au « collectif solidarité »
- Une lettre va être envoyée aux associations membres, par l'intermédiaire des déléguées stipulant que chaque don fait par des associations pour le fonctionnement du CNC ou le « Collectif solidarité », sera le bienvenu.

ENQUÊTE MARCHÉ DE POTIER

(cf pièce jointe « Marché de potier » et « Devis Sara Susini »)

Le CNC a récolté des données statistiques sur les marchés de potier grâce à l'enquête réalisée. Il s'agit maintenant d'exploiter ces données.

La prestation de Sara Susini a pour objet :

- l'autofinancement de la commission « enquête des marchés »
- l'exploitation des données
- l'approfondissement de l'analyse (ex : chiffre d'affaires par région)

Renouvellement de la mission de Sara : Devis proposé : 2480 € **Voté à l'unanimité**

Propositions

- Faire une synthèse à donner aux organisateurs pour qu'ils puissent optimiser la rentabilité de leur marché (comparaison des chiffres d'affaires, communication...)
- Mutualiser, au niveau régional ou national, les coûts de communication des marchés (affiches, banderoles, presse, radio...) afin d'obtenir des tarifs préférentiels.

CALENDRIER

Cette année le calendrier a accueilli quelques annonceurs qui permettent l'auto-financement complet de la conception, l'édition, et la distribution du calendrier.

Une réflexion a été menée par la commission sur la possibilité de permettre aux membres du CNC de promouvoir leur boutique ou leur stage. Cette réflexion a fait l'objet d'une consultation des adhérents sur la question : « **Êtes-vous pour ou contre la présence d'annonce promotionnelle de stage céramique destinés aux amateurs ?** »

Réponse : Oui à 56 %

Renouvellement de la mission de Sara Susini, prestataire pour la commission calendrier.

(cf pièce jointe « Devis de Sara Susini calendrier »)

Voté à l'unanimité

Propositions :

- Il est demandé aux délégués de bien expliquer aux membres de leur association, que le CNC ne souhaite pas diviser, mais bien au contraire fédérer. La commission calendrier va tout mettre en œuvre pour que cette nouvelle version puisse être adoptée par l'ensemble des adhérents.
- Prendre contact avec les organisateurs de marché ne souhaitant plus être dans le calendrier pour comprendre
- Démarcher les marchés n'adhérant pas

DÉVELOPPEMENT DURABLE

(cf pièce jointe « le CNC et le développement durable »)

Une commission Développement Durable s'est mise en place depuis avril au sein du CNC amorçant une réflexion sur le concept de développement durable au cœur de notre métier. Il semble primordial aujourd'hui que chaque céramiste investisse la question du développement durable, car la céramique est une matière qui s'inscrit parfaitement dans l'économie circulaire et la dynamique du zéro déchet : non polluante, inerte, durable et réelle alternative au plastique.

Propositions :

- De nombreuses pistes sont exploitables dans cette commission, mais pour ne pas s'éparpiller, la commission sera chargée de rédiger un guide des bonnes pratiques destiné à chaque adhérent.
- Fiche sur la réglementation, la toxicité des matières premières pour les adhérents
- Préconisation concrète sur les gestes, le protocole à appliquer dans son atelier
- Préconisation santé pour les maladies musculo-squelettiques
- Prendre contact avec des personnes compétentes sur des sujets précis (ingénieur pour la collecte des eaux usées, les bacs de décantation...)
- Mettre en valeur la céramique, auprès de la clientèle, dans une démarche éco-responsable.

COMMUNICATION

(cf pièce jointe « COM NUMERIQUE »)

Retour sur les actions de l'année :

- Recherche et transmissions d'informations sur la situation COVID
- Dossier de presse reprenant les grands axes du CNC
- Communiqué de presse à destination des médias sur les dangers de la crise pour notre métier
- Communiqué de presse sur l'exposition des 20 ans du CNC
- Newsletters sur les actions du CNC pour nos adhérents.

Renouvellement de la mission de Karine Boulanger

- Mission : Gérer et administrer le site internet du CNC et la page facebook dédiée
- ➔ BUDGET : 1200€. **Voté à l'unanimité**

Propositions et actions

- Alléger la Newsletter en dirigeant vers le site pour des compléments d'informations
- Envoyer la Newsletter aux présidents ou directeurs des associations non-adhérentes (en lien avec la commission adhésion)
- Mettre des publicités sur les événements ou actions dans les encarts de journaux
- Prendre contact avec des députés ou conseillers régionaux pour aider à faire du réseau politique.
- Rédaction d'un courrier à destination des réseaux régionaux à transmettre par les délégués.

- Mise en place d'un réseau de communication efficace entre le bureau, le CA et les adhérents.

JOURNÉES NATIONALES de la CÉRAMIQUE

(cf pièce jointe « JNC »)

« Les JNC ont pour ambition de mettre en lumière, par des actions nombreuses et variées, modestes ou spectaculaires, l'incroyable diversité des productions issues de l'argile ainsi que leurs créateurs et le réseau corporatif et solidaire qui les relie. »

L'identité même du collectif passe par la mise en place d'une action de cette envergure.

Il a été décidé que les JNC se dérouleront en **biennale (année paire ou impaire, cf exposition)** afin d'avoir le temps, pour la commission, de les organiser.

Elles auraient lieu en **juin ou septembre** afin de toucher un public local et d'être ouvert aux écoles. Amateurs, collectionneurs et curieux seront invités à découvrir la variété, l'originalité et la qualité de nos créations artisanales ou artistiques dans le cadre d'**événements multiples** organisés par le CNC.

La commission coordonnera les journées au niveau national permettant de faire parler de l'évènement et de rayonner sur les **actions régionales** mises en place par les délégués et les adhérents volontaires.

Une **équipe référente** sera constituée dans chaque association.

Enfin une « **boîte à outils** », permettant l'organisation de ces événements (communication, partenariat...), sera établie afin que chaque équipe année après année puisse faire perdurer cette action.

Voté à l'unanimité

Propositions

- Pour ce projet d'envergure nationale, il est important de prendre le temps de s'organiser à tous niveaux. L'année des prochaines JNC reste à fixer...et le travail est colossal.
- L'idée est évoquée de faire fonctionner l'évènement en écho à d'autres déjà mis en place au niveau régional, en complément et en soutien, sans concurrence.

ASSOCIATIONS « NON-MEMBRES »

Adhésion de l'association des « Céramistes du Bois dernier »

Voté à l'unanimité

RELATIONS INTERNATIONALES

La commission a travaillé toute l'année sur deux projets qui n'ont pas encore abouti :

- Un échange avec les potières de Kouvé au **TOGO**
- Des projets de partenariat avec les céramistes d'**Ouzbékistan**

Plusieurs échanges avec l'Ouzbekistan via l'Ambassade ont eu lieu.

Ils se sont montrés volontaires pour un éventuel partenariat.

Les projets internationaux sont en cours mais actuellement freinés par les problèmes sanitaires et les réglementations inhérentes à chaque pays.

Ils nécessitent de reprendre régulièrement contact avec leurs acteurs afin qu'ils puissent avancer.

Propositions

- Prendre contact avec le marché de Moulin la Marche qui organise une exposition avec un pays à l'honneur chaque année.

COMMISSIONS 2021

Réunion d'infos : lundi 2 nov. 2020

- **Commission solidarité** : en charge du lancement (administratif et effectif) du « Collectif Solidarité », et de l'administration des demandes d'aide
- **Commission JNC** : en charge de la réalisation du projet JNC de 2022
- **Commission calendrier** : en charge avec l'aide de Sara Susini, de la publication du calendrier des marchés de potiers 2021
- **Commission communication** : en charge de la création de documents en lien avec les besoins des différentes commissions et l'optimisation des outils existants
- **Commission développement durable** : en charge de rechercher les bonnes pratiques à mettre en place dans nos ateliers, et les diffuser aux adhérents
- **Commission AG** : en charge de l'organisation de l'assemblée générale du CNC 2021
- **Commission adhésions** : en charge de la recherche et de la communication auprès des associations non-membres du CNC en vue d'augmenter le nombre d'adhérents
- **Commission enquête et marchés de potiers** : en charge de la rédaction d'une synthèse avec des propositions concrètes, de l'enquête déjà réalisée et de sa diffusion auprès des organisateurs
- **Commission relations internationales** : en charge des partenariats avec les pays étrangers
- **Commission évènement** : en charge de l'organisation de l'exposition nationale 2022

Fonctionnement des commissions

- Réunion téléphonique d'une heure tous les 15 jours le temps de démarrer les projets
- Ordre du jour et compte rendu des réunions à envoyer au Président afin qu'il puisse avoir une vision d'ensemble des travaux du CNC
- Émettre un budget et trouver des financements pour sa commission
- Valoriser le volontariat en comptabilisant les heures
- Chaque commission doit veiller à centraliser ses documents et intégrer la notion de « tuilage » dans son fonctionnement.

Propositions :

- Réunion entre responsables de commission
- Mise en lien des commissions par le bureau si des travaux se recourent.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

L'association **Terres neuves du Sud-Ouest** accueillera l'AG du Collectif les 6 et 7 octobre 2021.

BUREAU 2021

Renouvellement du mandat de Thierry Landault

voté à l'unanimité

Jérôme Roussel 2021

Rose-Marie Decroix 2021

Valérie Bacon 2022

Flavie Martinot 2022

Aude Melhem 2022

Thierry Landault 2023



INDEX DES DOCUMENTS EN PIECE JOINTE

- Rapport moral
- Bilan financier
- Plan de développement
- Présentation CNC Solidarité
- Enquête Marchés de potiers
- Devis Sara Susini Enquêtes
- Devis Sara Susini Calendrier
- CNC et développement durable
- Com numérique
- JNC